



ぼしゅうようこう

募集要項

1 募集作品

バリアフリーのまちづくりを市民全員で一緒になって進めていくことを簡潔かつ印象的に表現したもの。

おおむね20字以内とし、漢字、ひらがな、カタカナ、アルファベット、数字が使用可。

【例】「街にでかけよう」-いつでも、どこへでも- (柏市バリアフリー基本構想)

2 応募資格

市内に住むか通勤・通学する方

3 応募方法

件名を「バリアフリーマスタープランキャッチコピー募集」と表記し、以下の項目を明記のうえ、メール (toshiseisaku@city.kumamoto.lg.jp) で都市政策課までお送りください。

■氏名 ■住所 ■年齢 (学生は学年も) ■電話番号

4 応募〆切

令和4年(2022年)9月15日(木)まで

5 審査結果

3つの部門ごとに、優秀作品を選びます。

【小学生以下の部】 【中学生の部】 【一般の部】

※市民投票等を経て、令和5年2月頃に発表予定です。

※受賞作品は、現在作成中のバリアフリーマスタープランへ掲載予定です。

6 お問い合わせ

熊本市移動円滑推進課 (☎096-328-2522)

7 参考

バリアフリーマスタープランの策定に向けた協議を行うため、

熊本市移動等円滑化推進協議会を設置しています。

協議会の議事要旨や会議資料等は右記QRコードからご覧いただけます。



熊本市移動等円滑化推進協議会





バリアフリーのまちづくりを すす 進めていくための ぼしゅう キャッチコピーを募集します



くまもとし
熊本市は、「だれもが移動しやすく暮らしやすい『おたがいさま』でさえあう
じょうしつ せいかつとし きほんりねん かか
上質な生活都市」を基本理念に掲げ、みんなが好きな時に行きたいところに行ける
まちをめぐめ目指しています。

そんなまちにしていくためには、道にある乗り越えづらい段差をなくしたりする工
夫だけでなく、何かで困っている人に周りの人が気づいて声をかけたり、困っている
ひと まわ ひと てつだ たの かんきょう ひつよう
人が周りの人にお手伝いを頼みやすい環境が必要です。

これら「道路や建物などのバリアフリー」や「心のバリアフリー（※）」につな
がる取組は、色々な人の立場に立って想像したり、声をかけあって、どんな人がどうい
うことに困っているのかということに気づくことから生まれます。

そんなこれからの“バリアフリーのまちづくり”に、必要なことに気づいて、みんな
いでいっしょとく
で一緒に取り組むきっかけとなるような「あなたの言葉（キャッチコピー）」を募
集します。応募方法は裏面です。たくさんのご応募をお待ちしています。

※ 心のバリアフリーとは

さまざまな心身の特性や考え方を持つすべての人々が、相互に理解を深めようとコミュニケーションを
とり、支え合うこと

